



SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Filiado à Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais

Prêmio Nacional de
Jornalismo Ambiental

**Chico
Mendes**



E

Turismo Ambiental



Apresentação

O Prêmio Nacional de Jornalismo e Turismo Ambiental Chico Mendes foi criado pelo Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Rio de Janeiro, com apoio da Federação Nacional de Jornalistas e dos 30 Sindicatos de Jornalistas do País.

Uma Comissão de alto nível de jornalistas e especialistas em Meio Ambiente e Turismo Ambiental escolherá as melhores reportagens, sobre esta temática, produzidas para Jornal, Revista, Rádio, TV e Rede Social e Universitários em Jornalismo

O Prêmio pretende contribuir para o debate sobre o Meio Ambiente e a Sustentabilidade, além de estimular pautas nas redações e na Rede Social.

De acordo com o cronograma de inscrições por jornalistas residentes em qualquer parte do território nacional, a solenidade de entrega dos prêmios está programada em novembro de 2018, mês aniversário de Niterói.



Justificativa

O Mundo corre contra o tempo. Hoje o grande desafio da Humanidade é promover o desenvolvimento sustentável de forma rápida e eficiente. Este debate envolve cientistas, pesquisadores, membros de organizações não governamentais, instituições públicas, comunicadores, a Mídia e toda sociedade.

Temos absoluta convicção de que ainda são poucas as agendas governamentais, políticas e na área de Comunicação sobre os temas Ambiental e Sustentabilidade.

O Prêmio Nacional de Jornalismo Ambiental e Turismo está inserido neste contexto. Sua função social é justificável no sentido de que é mais uma ação que se coloca a favor dessa causa pública, de conscientização à população e estímulo específico aos jornalistas no sentido de produzirem matérias que tratem deste tema.

Paralelamente, dentro do contexto atual, outros fatores justificam a promoção deste Prêmio. Hoje, o Brasil, especificamente, o Rio de Janeiro, é referência mundial por ser sede de grandes eventos, com maior destaque na área esportiva. Talvez, por este motivo, as questões ambientais e sociais estejam no foco das discussões.

Neste sentido, para além dos gastos com os eventos, é importante realizar ações paralelas, que possam contribuir para abrir novos caminhos, novas mentalidades e um novo olhar sobre a questão ambiental e sustentabilidade.



O Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Rio de Janeiro, no ano de 2014, realizou, em Niterói, o maior evento esportivo, o Simpósio sobre a Copa, que teve uma Mesa específica sobre Meio Ambiente - "Quais os impactos desastrosos nas áreas social e ambiental desses grandes eventos", com as presenças do Ministro do Esporte, Aldo Rebelo, do prefeito de Niterói, Rodrigo Neves, do Movimento Bom Senso Futebol Clube e do tetracampeão mundial Gilberto Silva, do comentarista da Rede Globo de Televisão, Leo Batista.

Temos certeza, que além das pautas específicas da classe, como a questão da segurança dos jornalistas, melhores salários, condições dignas de trabalho, a democratização da Mídia, o Diploma Universitário, o Ensino de Jornalismo, as novas ferramentas da Rede Social, o Meio Ambiente e o Turismo Ambiental são temas e uma causa que une jornalistas e toda sociedade.

O Prêmio Nacional de Jornalismo Ambiental Chico Mendes e Turismo seguirá o presente Regulamento, cabendo a Coordenação de Planejamento e a Comissão de Premiação, aqui especificadas, em suas áreas de responsabilidade, a decisão, por consenso ou pelo voto da maioria de seus integrantes, sobre todas as etapas do Prêmio, a saber: validação dos trabalhos inscritos, seleção dos finalistas e seleção dos vencedores. Responderão também essas instâncias, conforme detalhado neste Regulamento, pelas decisões finais e definitivas dos casos que suscitem dúvidas, não cabendo sobre elas recursos de qualquer natureza.



Objetivos do Prêmio e seus realizadores

A Sustentabilidade está na vida das pessoas, mas são necessárias iniciativas em todos os campos para que ela seja absorvida e praticada. Os profissionais da Imprensa têm papel relevante para que o conceito seja disseminado, ao produzirem matérias e, dessa forma, fomentarem a discussão do tema, contribuindo para o aprimoramento da sociedade com vista ao equilíbrio entre os vetores econômico/social/ambiental.

Nesse sentido, o Prêmio Nacional Jornalismo Ambiental Chico Mendes e Turismo Ambiental tem o propósito de incentivar a multiplicação de conteúdos sobre Sustentabilidade em toda a mídia brasileira.

Este prêmio jornalístico é uma iniciativa do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Rio de Janeiro em parceria com a Prefeitura Municipal de Niterói e apoio do Governo do Estado do Rio de Janeiro, da REBIA-Rede Brasileira de Informação Ambiental, da Federação Nacional de Jornalistas (FENAJ), da ONU Ambiental (está aguardando apenas a data da realização do evento)e todos os Sindicatos de Jornalistas do País.

O Prêmio Nacional Jornalismo Ambiental Chico Mendes e Turismo Ambiental será realizado anualmente e reconhecerá trabalhos jornalísticos que abordem o tema. A sua edição prevê o julgamento e reconhecimento de trabalhos realizados em data a ser marcado nas categorias: Jornal, Revista, Televisão, Rádio, Internet, Imagem (dividido em Fotografia e Criação Gráfica).



O Prêmio Nacional de Jornalismo Ambiental Chico Mendes e Turismo Ambiental, através de suas instâncias de organização e premiação, escolherá a Personalidade do Ano da Área Ambiental e Sustentabilidade e do Turismo Ambiental.

Premiações

1º lugar

. Jornal: R\$4.000,00

. Televisão: R\$4.000,00

. Revista: R\$4.000,00

. Rádio: R\$4.000,00

. Internet: R\$4.000,00

Total: R\$20.000,00

Prêmio Imagem.

. Fotografia: R\$4.000,00 (Jornal,Revista,Televisão e Internet)

Total:R\$16.000,00

Prêmio-

Universitário:Jornal/Televisão/Revista/Rádio/Fotografia-
(1.000,00 -cada veículo)

Total:R\$5.000,00



Obs: Estes Prêmios poderão mudar em função dos patrocinadores

Regulamento

As inscrições

1. Com o objetivo de reconhecer o jornalismo brasileiro, só serão aceitas inscrições de trabalhos feitos por jornalistas brasileiros, escritos ou falados em língua portuguesa e veiculados em órgãos de comunicação brasileiros, com sede no Brasil.
2. As inscrições, limitadas a três por profissional, deverão ser feitas, exclusivamente, pela internet, em formulário específico disponível no site do Prêmio.
3. Para esclarecer dúvidas, a Coordenação do Prêmio colocará à disposição o e-mail do prêmio.
4. Não serão devolvidos os trabalhos em papel, fitas, CDs ou outros meios encaminhados pelos candidatos ao Prêmio Nacional de Jornalismo Ambiental Chico Mendes. Esse material passará a fazer parte do acervo do Sindicato.
5. Estes são os formatos dos arquivos que serão aceitos pelo Site, no momento da inscrição:
 - Jornais e revistas: formato PDF de até 4Mb
 - Televisão: formato MP4 de até 30Mb ou por meio da colocação de link na própria ficha de inscrição online
 - Rádio: formato MP3 de até 5Mb ou por meio da colocação de link na própria ficha de inscrição online
 - Internet: link para a página ou site inscrito



- Imagem – Fotografia: fotografias em formato JPG ou GIF (baixa resolução), com arquivos de até 3 Mb, e as matérias em que foram publicadas, em formato PDF de até 4Mb

- Imagem – Criação Gráfica: materiais físicos em formato PDF de até 4 Mb ou materiais digitais por meio de link na própria ficha de inscrição online

6. Os trabalhos que forem inscritos por profissionais do estafe editorial ou por chefias de Redação dos veículos também estarão sujeitos ao presente Regulamento.

7. Os jornalistas que produzirem os trabalhos em parceria ou em grupo devem mencionar os nomes de todos os participantes na ficha de inscrição, sendo que no cheque referente ao prêmio constará apenas o nome do responsável pelo trabalho indicado na mesma ficha de inscrição. No caso dos troféus, serão gravados os nomes da equipe, se for o caso.

8. Os trabalhos inscritos e que não tenham assinatura ou que tenham sido assinados com pseudônimo devem ser validados pela direção ou chefia de Redação (editores, chefes de Reportagem ou de Redação). Para tal, haverá um campo específico na ficha de inscrição no site. Fica valendo, neste caso, para efeito do pagamento do prêmio e da nomeação do troféu.

9. As fotografias enviadas para concorrer ao prêmio, inscritas no subsegmento Fotografia do segmento Imagem, devem ser as mesmas da publicação original, atestadas pelo envio da respectiva matéria em que foram veiculadas.



10. As inscrições dos profissionais de Televisão, Rádio, Imagem (Fotografia e Criação Gráfica) só serão validadas se tiverem sido realizadas a serviço de veículos regularmente constituídos e que tenham departamento, núcleo ou outra estrutura de Jornalismo.

11. No caso da Criação Gráfica devem ser inscritos apenas trabalhos desenvolvidos por editores, profissionais de diagramação, design gráfico ou visual para reportagens sobre Sustentabilidade em mídias impressas ou digitais.

12. Cabe única e exclusivamente aos autores dos trabalhos inscritos a responsabilidade do conteúdo perante terceiros.

13. Não compete à coordenação, aos organizadores e aos patrocinadores do Prêmio, emitir juízo sobre os trabalhos inscritos e sobre a decisão da Comissão de Premiação.

14. Não serão aceitos trabalhos não inéditos, ou seja, que estejam sendo reeditados ou veiculados novamente no período desta premiação, tendo já sido publicados ou veiculados originalmente em períodos anteriores.

15. Trabalhos inscritos nos segmentos Jornal e Revista e que tenham sido inscritos também no segmento Internet só serão aceitos se tiverem recebido tratamento editorial e de conteúdo com foco em mídia digital. Caso o trabalho inscrito num segmento tenha sido veiculado com o mesmo conteúdo em outro terá sua inscrição cancelada se a constatação se der antes do julgamento; ou anulada, no caso de ter sido uma das vencedoras. Só serão aceitos trabalhos inéditos, qualquer que seja a plataforma em que sejam inscritos.



Critérios de seleção e premiação

Os critérios de seleção e premiação do Prêmio Nacional de Jornalismo Ambiental Chico Mendes são:

1. Qualidade jornalística dos textos e das imagens
2. Foco econômico, social ou ambiental no desenvolvimento das pautas, tendo a Sustentabilidade como um de seus eixos centrais.
3. Pautas cujo desenvolvimento leve a maior compreensão de leitores, ouvintes, espectadores ou internautas sobre Sustentabilidade
4. Espaço e destaque obtidos pela matéria no veículo, de acordo com as características deste.
5. Clareza na explicação de termos científicos ou técnicos
6. Criatividade no desenvolvimento da pauta
7. Ineditismo e diferenciação do material jornalístico
8. Correta contextualização do tema na abordagem jornalística
9. Na Criação Gráfica, o trabalho deve permitir melhor compreensão do conteúdo sobre Sustentabilidade a partir do material publicado ou veiculado
10. Na Fotografia, o trabalho deve ter a capacidade de, por si só e independentemente do texto, expressar valores caros à causa da Sustentabilidade.



Composição da Comissão de Premiação

A Comissão será integrada por 5 profissionais de Comunicação e Jornalismo reconhecidos pela atuação no campo da Sustentabilidade. Um dos integrantes da Comissão de Premiação será indicado relator. Um dos jurados será indicado pelo Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Rio de Janeiro.

Funções da Comissão

1. A Comissão avaliará todos os trabalhos dentro dos critérios estabelecidos neste Regulamento, definindo os vencedores das categorias Jornal, Revista, Televisão, Rádio, Internet e Imagem, que está dividida em fotografia e Criação.
2. Os integrantes da Comissão assinarão uma cláusula de confidencialidade para a informação sobre os vencedores.
3. Conferir se os trabalhos estão enquadrados corretamente nas categorias e segmentos em que foram inscritos.
4. A Comissão terá um prazo para completar suas recomendações e indicar os vencedores.
5. Na falta de consenso ou empate, o voto de minerva será do relator da Comissão.
6. As decisões da Comissão de Premiação são soberanas e isentas de qualquer interferência da Coordenação Geral do Prêmio, dos organizadores e dos patrocinadores, delas não cabendo qualquer espécie de impugnação ou recurso.
7. Os integrantes da Comissão de Premiação estão impedidos de terem trabalhos inscritos no Prêmio.



Pagamento do Prêmio

- . Os prêmios aos vencedores serão pagos em cheques nominais aos vencedores
- . Em caso de equipe vencedora, o valor será entregue ao representante identificado na ficha de inscrição. A Coordenação não tem qualquer responsabilidade sobre a divisão do prêmio a ser feita pelos vencedores, caso sejam em equipe.
- . Além dos prêmios em dinheiro, haverá entrega de troféus, certificados e outras premiações, que poderão surgir de novos co-patrocinadores

. Não haverá prêmio em dinheiro para Personalidade Jornalística Ambiental.

Após o Prêmio

Todos os trabalhos inscritos no Prêmio Nacional de Jornalismo Ambiental Chico Mendes poderão ser expostos, após a premiação, no site do concurso. Eles também poderão ser objeto de reprodução em iniciativas de responsabilidade dos organizadores, tais como sites, vídeos, livros, peças promocionais, revistas, mostras, independentemente de qualquer licença, remuneração ou pagamento ao(s) seu(s) autor(es), mas com a menção de autoria obrigatória. Essa exposição tem dois objetivos principais:



1. Acessibilidade

Incentivar a realização de outros trabalhos jornalísticos sobre Sustentabilidade e promover a Acessibilidade e democratização ao acesso.

Quanto à questão da acessibilidade, o Prêmio prevê duas ações:

Elaboração do site dentro dos padrões de acessibilidade especiais onde todos possam se informar e participar do Prêmio.

Compromisso da solenidade do Prêmio em um local que promova as condições de acesso aos portadores de necessidades especiais.

Democratização

- . Distribuir 10% (dez por cento) dos convites da solenidade de entrega dos Prêmios aos universitários de Comunicação Social
- . O prêmio terá ampla divulgação, em todas as suas etapas, com apoio já definido de todos os sindicatos de jornalistas do País, associados à Fenaj.

Apoiadores

- . Prefeitura de Niterói
- . Governo do Estado do Rio de Janeiro, através da Secretaria Estadual do Ambiente/Intituto Estadual do Ambiente (Inea)
- . Federação Nacional de Jornalistas -Fenaj
- . Empresa Niteroiense de Turismo -Neltur
- . Empresa de Produção Boca do Sapo



. Ministério do Meio Ambiente/ICMBio (Instituto Chico Mendes de Biodiversidade)

Planejamento Visual

. Criação da Logomarca (Identidade visual)

. Artes/Mídias a serem criadas:

1. Logomarca
2. Folder de três Lâminas (tamanho ofício)
3. Ficha de Inscrição
4. Certificados
5. Convite para o lançamento do Prêmio
6. Convite para a Festa de Premiação
7. Cartazes
8. Banners
9. Criação e execução do Site
10. Flyer para divulgação na internet
11. Fampage do Prêmio na Facebook

Publicidade/Mídia

. Impressão de Folders.

- Impressão de Cartazes

. Confecção de Banners



- . Painel para decoração do fundo do palco
- . Assessoria de Imprensa

Execução/Cerimônia de Lançamento e Premiação

- . Aluguel de salão
- . Cerimonial
- . Fotografia e Filmagem
- . Coquetel
- . Passagens aéreas
- . Troféus
- . Hospedagem
- . Equipe de Apoio

Divulgação

O Prêmio terá ampla divulgação nacional e internacional, através da Grande e Pequena Mídia, com apoio dos sindicatos de jornalistas de todo o país, da Associação Internacional de Correspondentes Estrangeiros no Brasil, da Federação Nacional de Jornalistas e da ABI (Associação Brasileira de Imprensa), com garantia de uma cobertura jornalística de alto nível.

Retorno ao Patrocinador

- . Os patrocinadores e apoiadores terão seus nomes em todos os reais que serão encaminhados a mais de 500 veículos de Comunicação de todo o País, sejam Rádios, TVs, Jornais e Revistas.



- . Os nomes dos patrocinadores e apoiadores serão citados em todos os Sites, Blogs, Facebook, Twitter e outras ferramentas da Rede Social.
- . O nome dos patrocinadores será citado nos releases para a Imprensa Internacional, através do apoio da Associação Internacional dos Correspondentes Estrangeiros no Brasil.
- . A logomarca dos patrocinadores e apoiadores será impressa em todas as peças publicitárias do Prêmio, tais como: Cartazes, Folders, Banners, DVDs, convites.
- . Os nomes dos patrocinadores e apoiadores serão divulgados tanto na Grande Mídia como na Mídia Alternativa, Institucional e Comunitária.
- . Durante a Solenidade de Lançamento do Prêmio, assim como na Solenidade de Premiação, os nomes dos patrocinadores e apoiadores serão destacados.
- . Os nomes dos patrocinadores e apoiadores serão citados no Site oficial do Prêmio e no Site do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Rio de Janeiro.
- .Serão entregues 30 convites para os patrocinadores na solenidade de entrega dos Prêmios.



Valor do Projeto

Despesas/Prêmio/Patrocínio

Valor bruto do Prêmio: ----- R\$

120.000,00

Cota do Patrocinador: ----- R\$

40.000,00

Cota Co-Patrocinador:----- R\$

30.000,00

Cota apoio: ----- R\$

20.000,00

Comissão de Planejamento:

Continentino Porto

Dulce Tupy

Mário de Sousa

Sérgio Caldieri-

Mário de Sousa-Presidente do SJPERJ

Continentino Porto- Diretor de Eventos e Delegado do SJPERJ junto a FENA

Produção: Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Rio de Janeiro



SINDICATO DOS JORNALISTAS PROFISSIONAIS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Filiado à Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais